DOMINA LA VIRALIDAD

No dejes a la suerte

Algo que puedes controlar

VIREAL .

Domina la viralidad.

“ES ALGO TAN BASICO PERO POR ALGUNA RAZÓN NADIE HABLA DE ESO”

No deberíamos de hablar de esto como empresa, pero creemos que si te contamos que es lo más importante para poder viralizar CUALQUIER contenido de CUALQUIER nicho, podrás pasar de tener

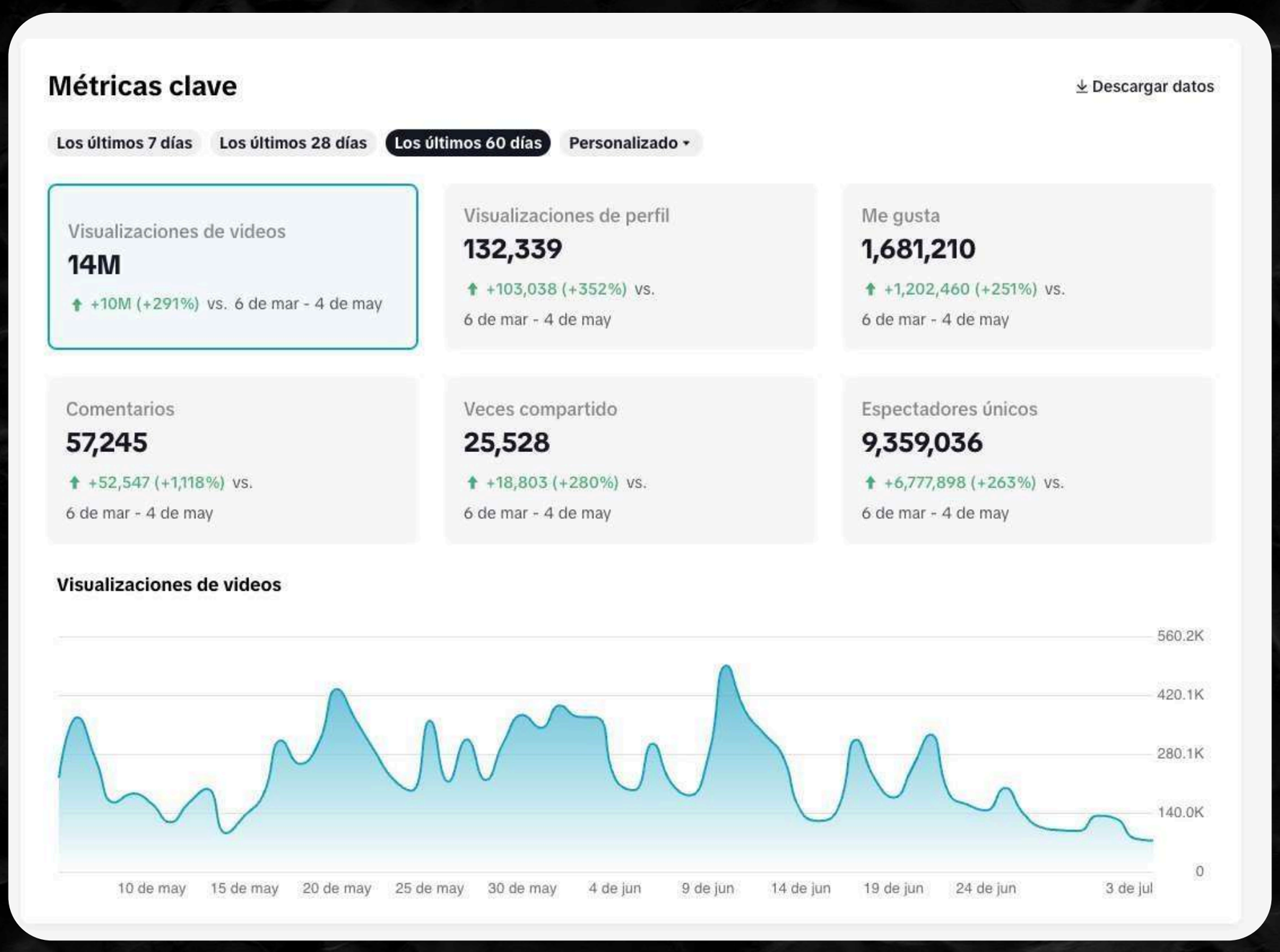
100 vistas

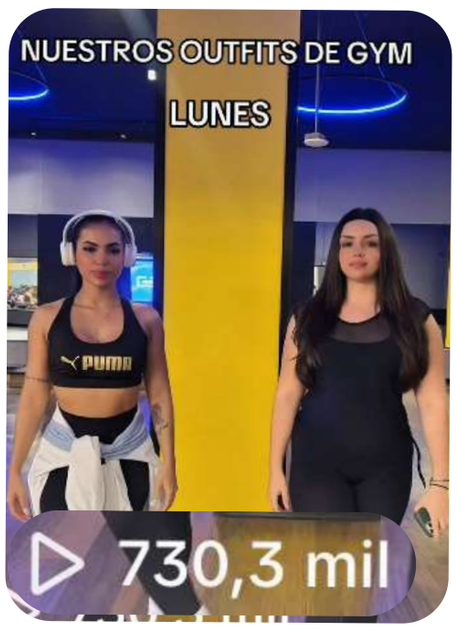
a

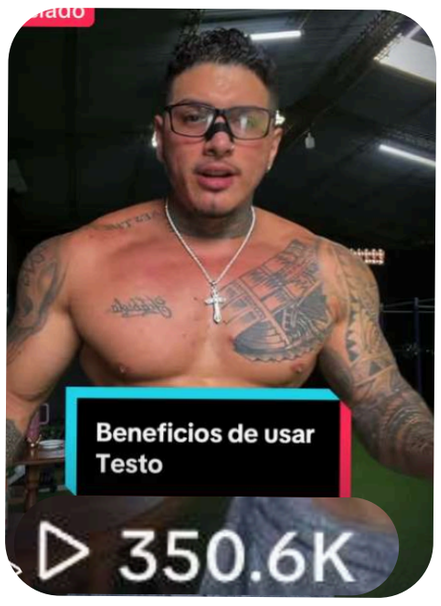
10,000,000

Es posible?

Los resultados hablan solos







Diferencia entre pobre,

El mundo está regido por leyes,

Leyes las cuales no podemos controlar como:

“Importa más el fisico que los sentimientos”

O

“El que más vende al inicio no es el que ofrece el mejor producto, si no el que es más conocido”

Y tú, como individuo humano, puedes decidir quejarte de eso y vivir toda tu vida siendo una persona que no acepta que la sociedad es así.

O puedes aceptarlo y hacer un cambio (aprovecharte de eso)

Tal vez decidas cambiar tu vestimenta o tu manera de hablar, y pasar de ser alguien a quien nadie se le acercaba.

A ser el hombre más atractivo de tu círculo de amigos

Pero déjame decirte que a mí sí me interesa saber que tipo de persona eres. Porque si eres de los que se quejan por las leyes universales, pero no hace algún cambio

No sigas leyendo este manual

Pero si sabes que eres diferente y te quieres aprovechar de la maravillosa ley "El que más vende no es el que ofrece el mejor producto, si no el que es más conocido"

Entonces escucha esto:

La única realidad de este mundo es que somos **MUY** superficiales.

A nadie le interesa si tu producto es mejor que los demás.

Y te pongo por ejemplo la empresa

Mc Donalds

Amigo, estoy seguro de que has probado Hamburguesas mejores que las de McDonalds, pero en cambio, ellos venden más que toda su competencia. Simplemente porque

Son los que más exposición tienen en TODO EL MUNDO

¿Quieres vender más? Solo asegurate de que te

VEAN

Únicamente necesitas eso.

Y hoy en día llegar a 1 millón de personas es más sencillo que hace unos años.

Antes tenías que invertir miles de dólares en publicidad para llegar a 100k personas, Ahora solo necesitas hacer las cosas bien, saber los secretos del algoritmo y pensar como un viral maker para que tus números se vean asi

Una vez comprendido el poder que tendrás en tus manos sabiendo algo como esto

COMENCEMOS

Quiero iniciar diciéndote algo que muy probablemente **te duela**, pero no podrás progresar si no lo aceptas

“El problema no es el algoritmo o las personas...
EL PROBLEMA ERES TÚ”

Dime... Tú crees que una empresa con millones de dólares en inversión, se equivocaría al decidir si viralizar tu video o no?

¡Claro que no!!

Y mientras sigas creyendo que él problema lo tienen los demás y no tú, te quedarás en donde mismo

Conozco a miles de personas que simplemente, no hacen un cambio por pensar que estan 100% bien y los demas mal.

Porfavor, **acéptalo**, porque si **no** lo haces, nada de lo que leas a continuación te servirá.

ANTES DE
REVELARTE
ESTE SECRETO
TAAAAN
GRANDE,
COMPRENDAMOS
UNA COSA
BÁSICA

CAPITULO I

01

Algoritmo

vireal.

MIRAL MAKER

¿COMO GANA DINERO UNA RED SOCIAL?

a) Venta de datos personales

b) Con anuncios mostrados al público

c) No gana dinero

vireal.

MIRAL MAKER

Como gana dinero una red social?

a) venta de datos personales

b) con anuncios mostrados al publico

c) no gana dinero

Comprendamos que una red social gana dinero principalmente **mostrando anuncios**

Por lo que es obvio decir que si no hay personas dentro que vean ese contenido

No hay anuncios que mostrar y por lo tanto **NO HAY DINERO**

= Pocas personas = Pocos anunciantes = Poco Dinero

= Muchas personas = Muchos anunciantes = Mucho Dinero

vireal.

MIRAL MAKER

AHORA, IMAGINA POR UN MOMENTO QUE ERES EL DUEÑO DE TIKTOK, LA RED SOCIAL MAS POPULAR Y DE MAYOR CRECIMIENTO EN TODA LA HISTORIA. TIENES EN TUS MANOS UNA PLATAFORMA CON EL PODER DE INFLUIR A MILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO, MOSTRANDO EL CONTENIDO QUE TÚ QUIERAS. (TAN SIMPLE COMO APRETAR UN BOTÓN) SI PUDIERAS DECIDIR QUÉ TIPO DE CONTENIDO VIRALIZAR , Y QUE NO.. ¿QUÉ MOSTRARÍAS?

vireal.

MIRAL MAKER

CLARO

vireal.

MIRAL MAKER

EL CONTENIDO QUE TE HAGA GANAR MÁS DINERO, ¿NO? (AQUEL QUE MANTENGA A LAS PERSONAS DENTRO DE TU PLATAFORMA, PARA QUE MÁS ANUNCIANTES QUIERAN PUBLICITARSE EN ELLA).

PORQUE

Imagina que tienes un negocio que esta teniendo éxito... Estás llegando a tal punto financiero que decides publicitarte.

Si te preguntara, ¿en qué plataforma te publicitarías?

¿Qué responderías?

¿En una red social nueva de 5,000 personas?
O en tiktok, con más de 5 BILLONES DE USUARIOS?

La respuesta es simple no?
EN TIKTOK PORQUE MÁS PERSONAS VERÍAN TU ANUNCIO

Y así como piensas tu, piensan TODAS las grandes empresas del mundo.

Por lo que una red social ganara MAS o MENOS dinero, dependiendo de la cantidad de personas dentro

PERO

¿Cómo logra TikTok mantener dentro a las personas el mayor tiempo posible para ganar dinero?

vireal.

MIRAL MAKER

MOSTRANDO SOLO EL CONTENIDO QUE GENERA

vireal.

MIRAL MAKER

vireal.

MIRAL MAKER

vireal.

MIRAL MAKER

Retención

vireal.

MIRAL MAKER

Vamos, si tu video no mantiene a las personas dentro de la plataforma el mayor tiempo posible, **NO** estás ayudando a la empresa, sino que la perjudicando.

Eso no quiere tiktok, por lo que en el primer momento que detecte que tu video de 2:00 min

de 100 personas a las que se lo muestra, solo 3 lo vieron 15 segundos...

vireal.

MIRAL MAKER

bye bye cualquier oportunidad para hacerte viral

vireal.

MIRAL MAKER

¿Quieres saber porque tus videos no son virales??

Pregúntate si tus videos promocionando tu producto o mostrando a tu perro es algo que a la mayoría de las personas le gustaría ver hasta el final.

Todo parte de eso

Retención

Puedes literalmente grabar un video con una cámara de $5,000 dólares, un micrófono shure de $2,000 y una edición de 7 horas, pero de nada servirá TODO ESO, si no genera RETENCIÓN

Y tambien lo contrario, puedes tener un video grabado con la peor calidad posible del mundo, un micrófono del chino de 1 dolar y sin editar, PERO SI GENERA RETENCIÓN

Te aseguro que te viralizaras

Y te pondre este ejemplo

https://www.tiktok.com/Video que genera retencion

Dale click y date cuenta que está grabado

¡CON UNA CÁMARA DE SEGURIDAD!!

Esas cosas graban con la peor calidad posible, no tiene audio, y por supuesto

ESA EDICIÓN DEBIÓ HABER TARDADO 5 SEGUNDOS EN HACERSE

Pero, tiene mas de 10 Millones de vistas porque genera RETENCION

Pero ok.

COMO DIABLOS GENERAS RETENCIÓN

CAPITULO II

02

Curiosidad

vireal.

MIRAL MAKER

¿Respóndeme, que tienen en común una chica bailando, una persona destruyendo su coche, e incluso alguien que subió un video motivador y se hizo viral?

Podrás responder lo que SEA pero la realidad, es que lo que tienen en común esas 3 cosas... es que **hacen que la vida del espectador no sea tan aburrida.**

Todos tenemos una vida muy atareada, con dificultades o facilidades, pero sobre todo, **ABURRIDA**...

Y los videos virales de toda red social te permiten al menos por un momento olvidarte de todo lo demás y porfin **"disfrutar el momento"**

Pero como lo hacen?????

vireal.

MIRAL MAKER

La dopamina

LA DOPAMINA ALIMENTA EL DESEO.

Al crear contenido que dispara los niveles de dopamina en tu audiencia, logras que se sientan más motivados a interactuar, seguir consumiendo y compartiendo tus publicaciones. El contenido que active esta respuesta es clave para retener la atención de las personas de forma efectiva

PUEDES USAR TÉCNICAS COMO:

- 1: Crear **expectativa**
- 2: **Insinuaciones** visuales
- 3: **Controvérsia** o frases **contrastantes** controladas
- 4: Elementos **sorpresa**
- 5: **Cortes** rápidos y **cambios** visuales
- 6: Colores **llamativos**
- 7: Storytelling con **cliffhangers**
- 8: Desafíos o **retos**
- 9: Uso de reacciones **exageradas**
- 10: Humor **inesperado**
- 11: Contar **historias** inconclusas
- 12: **Contrastes** de antes y después
- 13: **Desafiar** creencias populares
- 14: Frases **provocadoras**

Pero esto de **NADA** servirá si no eres natural.

Imagina a un niño de 7 años con vergüenza e inseguro insultando en redes sociales porque quiere dar un mensaje motivador.

Cuando sabes que este niño nunca en su vida ha hecho nada de lo que claramente esta diciéndote que hagas.

Asegúrate de **SIEMPRE** verte natural en cualquier video que hagas

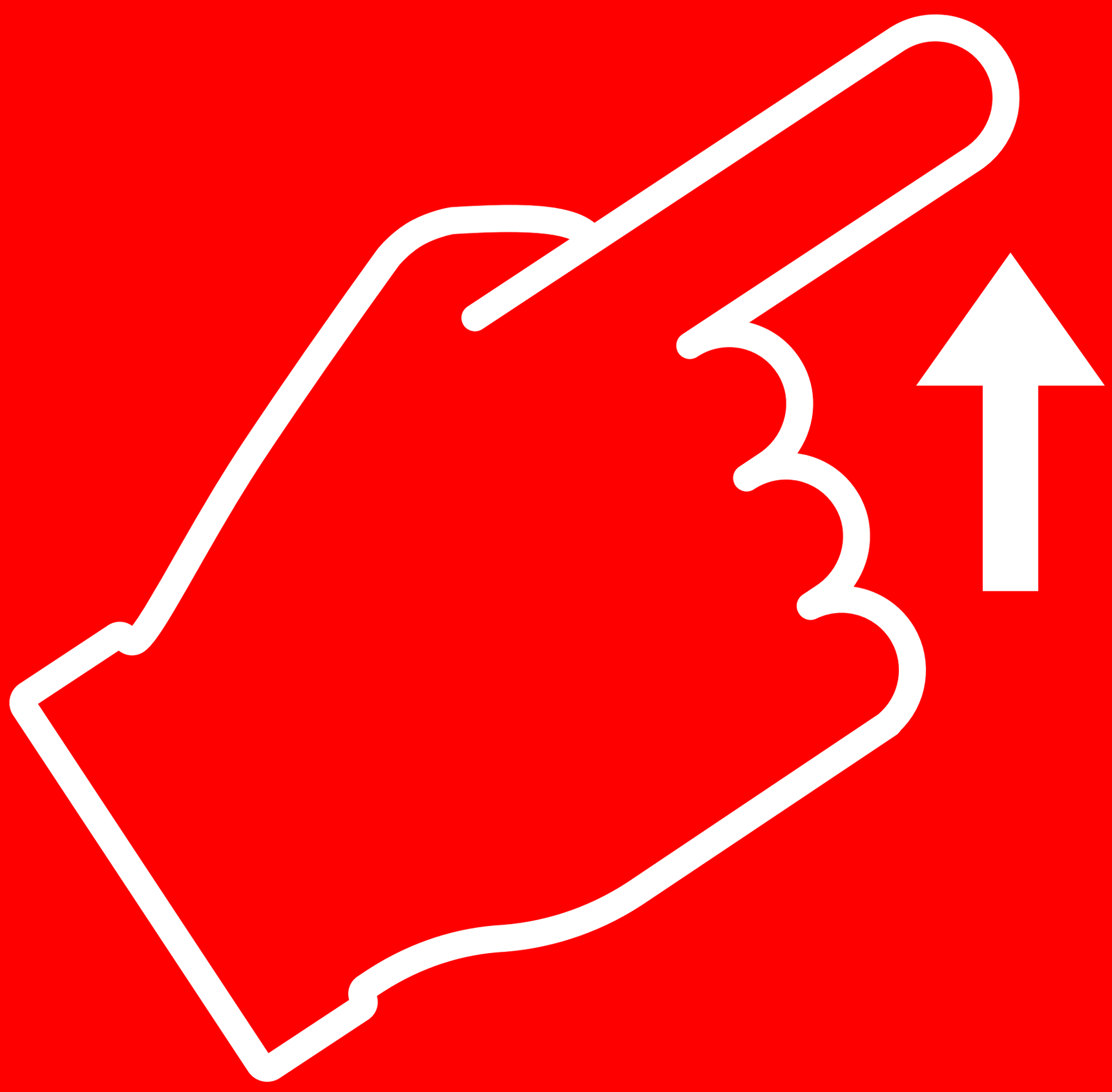
Si te apasiona el fittnes pero solo llevas 1 semana yendo al gym... no te recomiendo hablar de eso

El cerebro humano es MUY bueno identificando incoherencias en el mundo

Y al ver un gramo de inseguridad en tu rostro o tono de voz, la persona, lo que hara será..

vireal.

MIRAL MAKER



CAPITULO III

03

Estructura viral

vireal.

VIRAL

La base de todo ya la conoces

PERO POR FAVOR NO OLVIDES LO ÚNICO QUE HAS APRENDIDO HASTA EL MOMENTO

vireal.

VIRAL

PORQUE PUEDES TENER UN VIDEO SUPER TRABAJADO, CON UNA CÁMARA DE MILES DE DOLARES, UN BUEN MICRÓFONO Y 7 HORAS DE EDICIÓN

¡Pero todo sé irá a la m$#%$!

Si no genera

RETENCIÓN

Y conociendo esto, te daré la estructura que tienes que seguir SI O SI, si buscas hacer un video viral.

Créeme que sí analizas todos los videos que han llegado a millones de vistas, llevan esta misma estructura (aunque hay pequeñas excepciones)

Y ve esto como una serie de niveles que tienes que superar.

Tienes que pasar el primer escalón y convertirte el mejor para pasar al siguiente

Y así llegar hasta el 5to, que es el más sencillo, pero más difícil de llegar.

vireal.
MIRAL MAKER
CTA
MICROGANCHO
DESARROLLO
EXPECTATIVA
GANCHO
1
2
3
4
5

GANCHO

Ve esto como la parte más IMPORTANTE de todo video viral.

El principal y el PEOR ERROR que todo el mundo comete al querer crear videos virales, es no darle la suficiente importancia al gancho.

El gancho no es más que la carnada que utilizaras para que las personas quieran detenerse en tu video, frente a los millones de videos más.

¿Que es lo que te hará diferente a ti?

¿Porque te verían a ti y no al otro tipo que se nota que invirtió más dinero y tiempo en su video?

Esa es la importancia de un buen gancho

Imagina que eres un pescador y te enfocas horas en perfeccionar la técnica para sacar al pez, como mover la caña, como levantarla, sacar a el pez y meterlo en la cubeta

Sí, esto es muy importante saberlo, pero de que servirá tener todo esto en mente, si en ningún momento has siquiera enganchado a un pez?

La mayoría de los principiantes se enfocan el 90% del tiempo en hacer un buen guion con un buen desarrollo.

Pero eso de **NADA** servirá si la persona no se quedó ni 3 segundos en tu video.

IMPORTANTE

Dedica un 80% de tus esfuerzos en pensar en alguna manera de enganchar a CUALQUIER persona de redes sociales para que decida ver tu video.

Sé creativo, sé diferente, usa ángulos distintos, palabras disruptivas pero sobre todo

(Expectativa y dopamina)

Y PARA DOMINAR LO MÁS IMPORTANTE DE TU RECURSO AUDIOVISUAL (EL GANCHO) TENEMOS QUE COMENZAR DEFINIENDO LOS 3 TIPOS DE GANCHO QUE EXISTEN.

VISUAL

Tan sencillo como hacer algo VISUAL que llame la atención de la persona en los primeros 3 segundos de tu video.
Puedes utilizar recursos de video o hacer algo diferente como derramarte un litro de agua en la cabeza mientras hablas, CUALQUIER COSA FUNCIONARA si haces que la persona se detenga.

VER EJEMPLO

CLICK PARA VER EJEMPLO

AUDITIVO

Suelta algún sonido raro o diferente que llame la atención del espectador, como una notificación de teléfono o algún recurso de sonido llamativo.

Tienes dentro de la plataforma (si es que tomaste la oferta) una serie de recursos de sonido para poder poner en práctica el gancho auditivo.

CONTEXTO

Podría hablar durante horas sobre este tipo de gancho. Es muy fácil de entender, pero muy difícil de dominar.

El gancho contexto se refiere simplemente a lo que decimos, pero que tiene un impacto más profundo: llega directamente al subconsciente de la persona.

Vuelvo a lo mismo, es bastante sencillo de explicar pero muy complejo de dominar, Así que te daré unos consejos.

1 Tienes que empezar con una frase sencilla de entender. No tiene que ser algo súper complicado, porque si la persona tarda en procesarlo, se va a ir.

2 Tiene que ser corto. ¿Por qué? Porque lo que queremos es que llegue al subconsciente de la persona rápido. No nos sirve de nada que se extienda y se distraiga.

3 Tiene que llamar la atención. Y no solo eso, debe tocar algún dolor o necesidad de tu audiencia. Si no conecta emocionalmente, no va a funcionar.

Bonus tip: siempre piensa en la claridad del mensaje. Si bien el gancho debe ser intrigante, no te olvides de que la claridad es clave. Si no se entiende fácil, no pega.”

ATENTO

Si tus videos no llegan ni a 500 vistas es porque tienes un MUY MAL gancho, así que trabaja lo mas posible en eso.

EXPECTATIVA

Perfecto, ya lograste hacer que las personas se detuvieran a darte una oportunidad y ver que c#ra$os tienes para ofrecerles

No desaproveches esto mismo y crea EXPECTATIVA

vireal.

VIRAL

Se creativo, pero sobre todo
IMPACTA generando
EXPECTATIVA

Si no... ¿Por qué verían tu video hasta el final?

EJEMPLOS

Ejemplo 1:

- Gancho: "Te reto…"
- Expectativa:"¿Serás capaz de cumplir este reto? Yo creo que no."

Explicación: El gancho "Te reto…" es poderoso porque desafía a la audiencia, lo que crea una reacción inmediata de curiosidad o defensa. La frase de expectativa "¿Serás capaz de cumplir este reto? Yo creo que no." reafirma el desafío, generando una necesidad de demostrar lo contrario o ver de qué se trata. Este tipo de expectativa mantiene la atención porque provoca CURIOSIDAD.

Ejemplo 2:

- Gancho: "¿Quieres generar 5,000 dólares al mes?"
- Expectativa: "Créeme, aun no lo logras por una única cosa que seguramente ya conocías."

Explicación: Aquí el gancho "¿Quieres generar 5,000 dólares al mes?" es una pregunta directa que atrae a la audiencia que busca oportunidades financieras.

La expectativa "No lo logras por una única cosa que seguramente ya conocías." crea curiosidad porque le dice a la persona que el conocimiento ya está en sus manos, pero lo está pasando por alto. Esa tensión genera ganas de seguir escuchando para descubrir la clave.

Ejemplo 3:

- Gancho: "Te voy a hacer millonario…"
- Expectativa: "Pero con una condición."

Explicación: El gancho "Te voy a hacer millonario…" promete un resultado extraordinario, atrayendo la atención de manera instantánea.

La expectativa "Pero solo si aceptas esta única condición." añade intriga y crea una sensación de que algo importante está por venir. Esto mantiene a la persona enganchada para descubrir cuál es esa condición.

Ejemplo 4:

- Gancho: "Eres un fracasado…"
- Expectativa: "Y acostúmbrate a sentir eso."

Explicación: El gancho "Eres un fracasado…" es provocador y fuerte, y funciona porque golpea directamente en las emociones del oyente, haciendo que quiera defenderse o probar lo contrario. La expectativa "Y necesitas acostumbrarte a sentir eso." ofrece una salida, pero no revela aún qué hacer, generando tensión emocional y curiosidad para ver qué les puede ayudar a salir de esa etiqueta.

Ejemplo 5:

- Gancho: "¿TE CUESTA comenzar a ahorrar?"
- Expectativa: "La técnica secreta del séptimo hombre más rico del mundo."

Explicación: El gancho "¿TE CUESTA comenzar a ahorrar?" apela a una necesidad común y capta la atención de aquellos interesados en mejorar su economía. La expectativa "La técnica secreta del séptimo hombre más rico del mundo." crea una sensación de exclusividad, haciendo que la persona se interese en seguir escuchando para descubrir ese método "secreto" de alguien exitoso.

Desarrollo

No tiene mucha ciencia, así que no me complicaré explicando esto, comienza a desarrollar tu video sin olvidar que nadie está en redes sociales para ver a un tipo hablando sobre como su perro se orinó en un supermercado y por eso lo terminaron sacando.

Habla de cosas relevantes que REALMENTE las personas quieran VER.

Sé que parece muy obvio, pero hay millones de personas que suben videos sin sentido con la esperanza de que en algun momento lleguen a millones de vistas

vireal.

MIRAL MAKER

Perooooooo

Si la idea principal de tu video, no es algo tan llamativo que cualquier persona quisiera ver.

NO TE VIRALIZARAS

vireal.

MIRAL MAKER

Utiliza la ley

SHAID (شاهِد en árabe)

“espectador”

S ALUD

H UMOR

A MOR

I NGRESOS

D ESARROLLO PERSONAL

Todo de lo que hables, y este dentro de alguno de estos 5 tipos de contenido, es más probable que se viralize.

Y quiero tocar algo muy importante

Un video logrará una propagación exponencial al articularse mediante una estrategia comunicativa que, a través de una meticulosa simplificación cognitiva, facilita la reducción del nivel de conciencia requerido para su plena comprensión. Al emplear un lenguaje deliberadamente accesible, se promueve la inteligibilidad universal, permitiendo que incluso aquellos con limitadas predisposiciones intelectuales aprehendan el mensaje sin esfuerzo alguno.

Leerías algo así por mucho tiempo??

CLARO QUE NO!

Y a pesar de eso, miles de personas piensan que hablando muy complejo o diciendo cosas que solo expertos de su sector puedan entender, llegaran a millones de vistas.

La realidad es que, recuerda.

A todas las redes sociales del mundo les da igual que compartas una increíble información de valor para los demás, eso no te hará viral.

Lo que te hará viral será la retención, así que preocúpate más por pensar "como decirlo" que por "que decir"

MICROGANCHO

Si... Otra vez con lo mismo.

En algún punto del desarrollo asegurate de soltar un microgancho

Que no es mas que “volver a recordarle a la persona porque esta viendo ese video e incluso darle otra razón mas para que decida verlo hasta el final”

Muchos incluso dicen frases como “no te preocupes porque los demas vean esto, ya que solo en 1% ve el video hasta el final y ahí fue donde deje algo sorprendente”

Pero el punto es volver a captar la atención de la persona de una u otra manera y no dejar que se disperse.

Quisiera darte más ejemplos, pero aquí es donde tienes que ponerte **creativo** y pensar en alguna manera de volver a llamar la atención de tu público de alguna manera para que no se **aburra** y por obviedad, generes **retención**.

Solo ten en cuenta, va entre el desarrollo y antes de llegar al CTA

CTA

"call to action---llamado a la accion"

Ok, ya llegaste a un video de 103,390 vistas

Y ahora que...

Tienes que aprovechar toda esa cantidad de personas de alguna manera.

Y te daré unas opciones para que puedas decidir qué hacer y en que momento utilizar un CTA u otro.

CTAs

CTA 1: ¿Buscas más vistas?

Dile a la persona que comente algo o que simplemente comparta

CTA 2: ¿BUSCAS MAS SEGUIDORES?

Dile a la persona que te siga

CTA 3: ¿BUSCAS MÁS VENTAS?

Dile a la persona que entre a algun link o te envie mensaje

Simple no?

PERO PORFAVOR

No cometas el error de todo principiante de no dar algun motivo REAL para un CTA.

Es como si yo te dijera...

Oye, comprame mi formación

-Para que???

-Porque???

-Que gano con eso???

-Porque te compraría a ti frente a más personas que hacen lo mismo??

Sabes, vender es lo mismo que hacer un CTA ganador.

Tiene que haber una verdadera razón para que la persona quiera hacer lo que sea que le dices

Por ejemplo: Yo, si quiero que me comenten digo algo como:

Comentame un diablito si llegaste hasta acá, demostrando que eres parte del 1% de las personas que cambiara el mundo.

Soy directo, sin complicaciones y sobre todo, hay una razón detrás de esto

vireal.

VIRAL

DIRECTO

SIN COMPLICACIONES

CON UNA RAZÓN DETRÁS

No digas cosas **sin sentido** al hacer un **CTA**, tienes que hablar de tal manera que la persona pueda **captar rápidamente** lo que le estás diciendo que haga.

Si quieres que las personas entren a **algun link** para venderles algo Puedes decir que dentro encontraran algun ebook gratis o algun curso de regalo.

PERO DALES MOTIVOS

Esta es la estructura que ah hecho que tenga videos de mas de 40 millones de vistas y llegue a más de 400,000k seguidores en menos de un año en redes sociales.

Todo parte de lo mismo (retención)

Así que conviértete en un PRO generando retención, aplicando en todo momento todo lo que se te ocurra para hacer que la persona se desconecte de su aburrida vida y pueda disfrutar de un buen video.

Puedes experimentar con esta misma estructura cambiando unas cosas, pero asegurate **SIEMPRE** de dejar al inicio el gancho, y de dedicarle el suficiente tiempo para que sea tan bueno que no desaprovecharas tu tiempo de trabajo.

Te dejaré una plantilla muy básica para que no olvides todo lo más **importante de este manual pero quiero decirte algo** que te ayudara bastante a tener mejores resultados.

Y es que, **por favor**, veas esto como un manual, no como un libro.

Regresa aquí cuando no tengas resultados y vuelve a leerlo una y otra vez hasta que lo **logres.**

Sé que es poco probable que a la primera logres videos con millones de vistas, **pero si vuelves a leerlo una y otra vez** y aplicas los conceptos esenciales, **tienes la viralidad asegurada.**

Esta información, no sirve de nada si no la aplicas

Tienes muchos más conocimientos que yo cuando comencé a crear contenido, y si yo partiendo de 0 logre 30 millones de vistas en 4 meses, se que tu lograras mucho más.

Te recomiendo

COMO MINIMO

Subir 3 videos a la semana.

No desaproveches ese dinero que invertiste en ti mismo solo dejando este manual en tus archivos.

Aplícalo una y otra vez hasta que tengas los resultados deseados.

Y TE ASEGURO

Que con tan solo subir 10 videos utilizando esta metodología de un "VIRAL MAKER" Tus vistas mínimo se duplicarán.

Los resultados de algunas personas que decidieron aprovechar estos conocimientos y cobrar por ello, hablan solos.

Neta no puedo creerlo 11:29 p.m.

Tan solo 18 dias de aplicar toda la metodologia y ve 11:29 p.m.

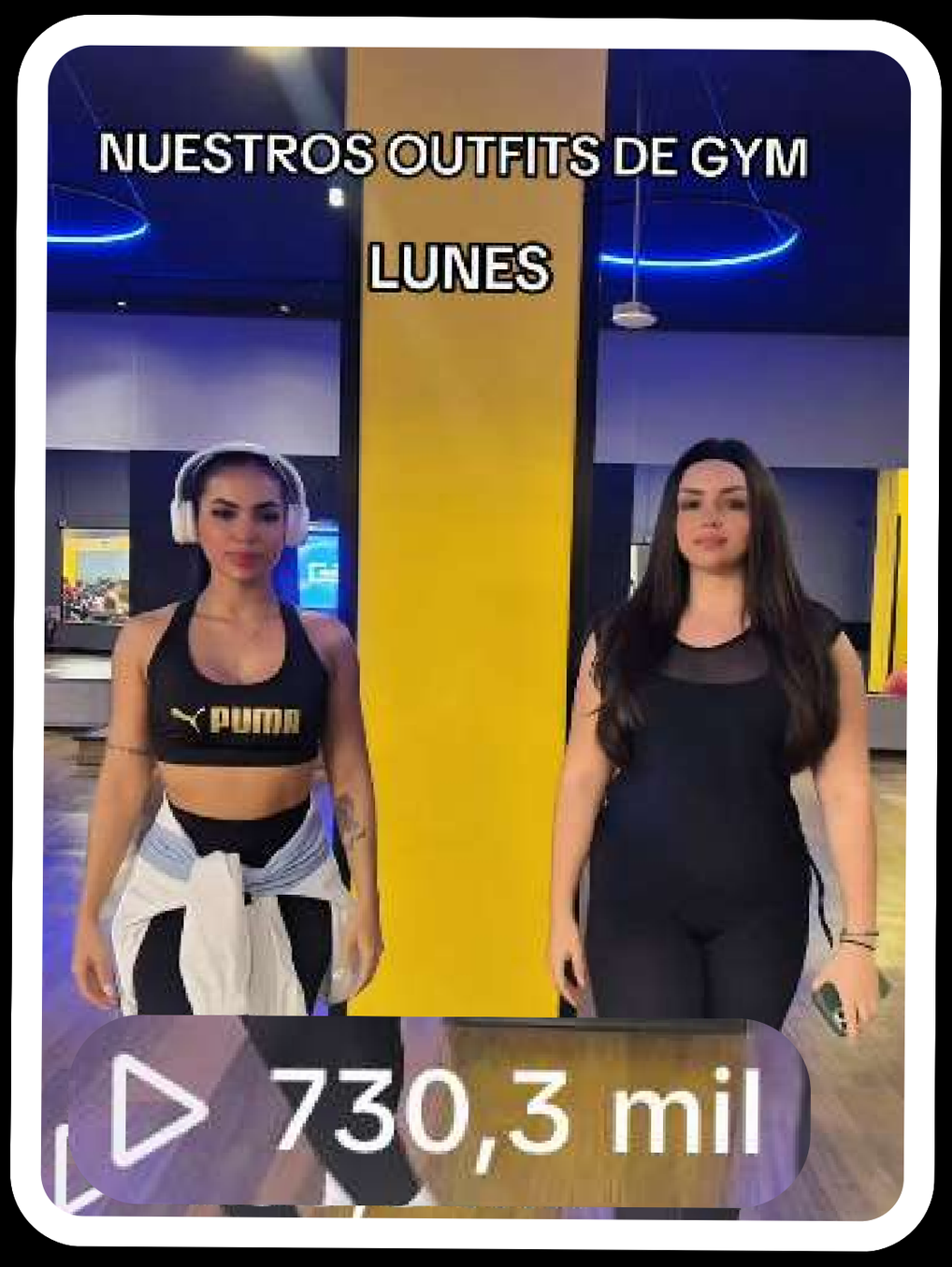
11:32 p.m.

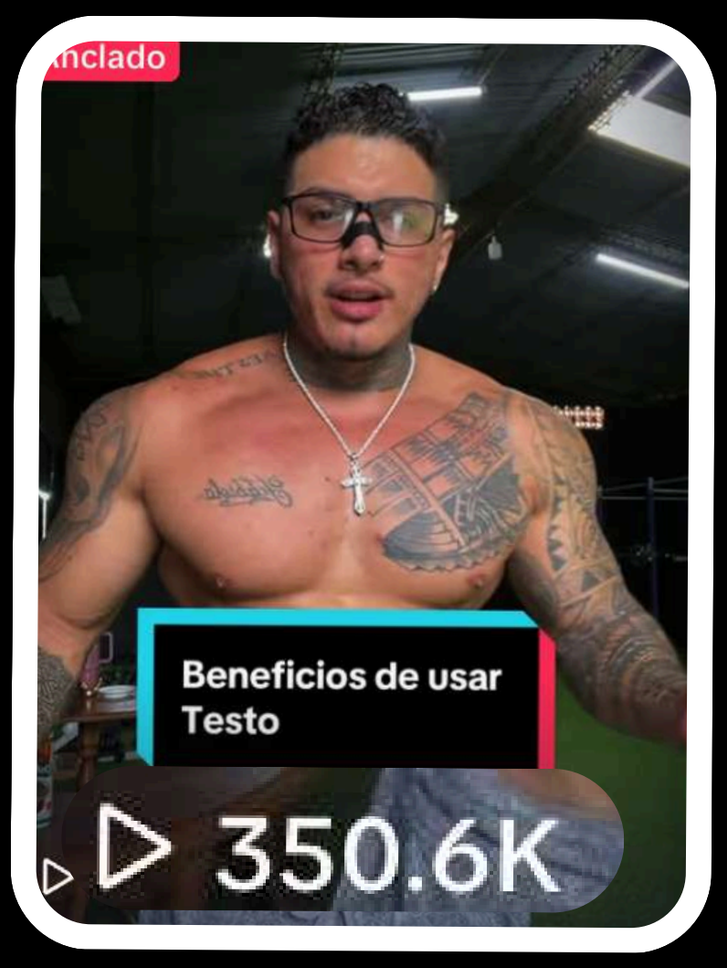
710k VISTAS!!!! 11:32 p.m.

Mi negocio a cambiado mucho, e recibido mas clientes gracias a ti 11:33 p.m.

No se como agradecerte 11:33 p.m.

En 18 dias!!?? 11:35 p.m.





Carlooossss, se logro! 11:20 AM

Cerre con mi primer cliente de 500 usd por 30 dias 11:20 AM

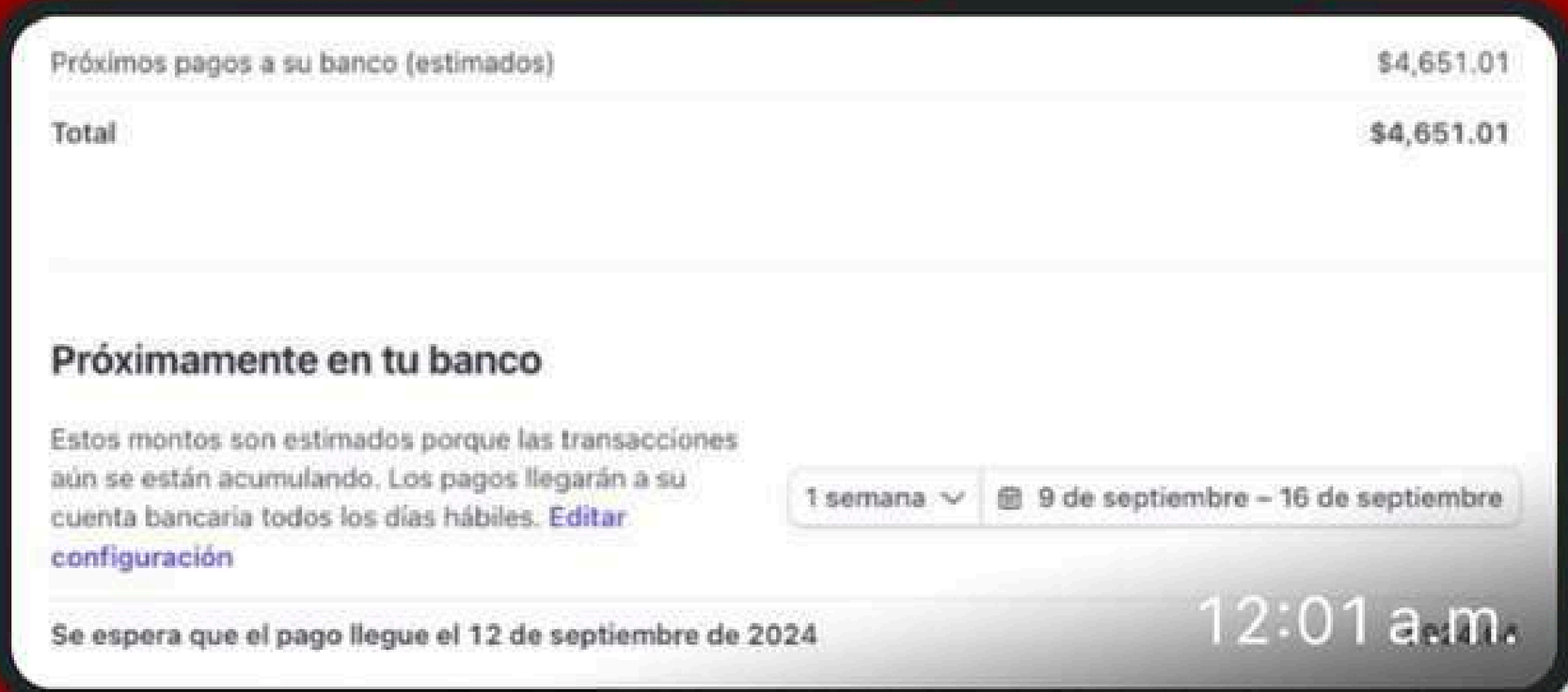
Literalmente eso gano en mi trabajo de tiempo completo al mes jajaja, si esto sigue asi estoy seguro de que me saldre pronto 11:20 AM

Buaaa haha buenisimo!! a seguirle dando, que esos 500 se conviertan en 5000 11:30 AM

ⓘ RESULTADOS REALES

Hoy

CARLOOOOOOOOOS 12:00 a.m.



12:01 a.m.

$4,601 Dolares CASH con los clientes que e obtenido este ultimo mes

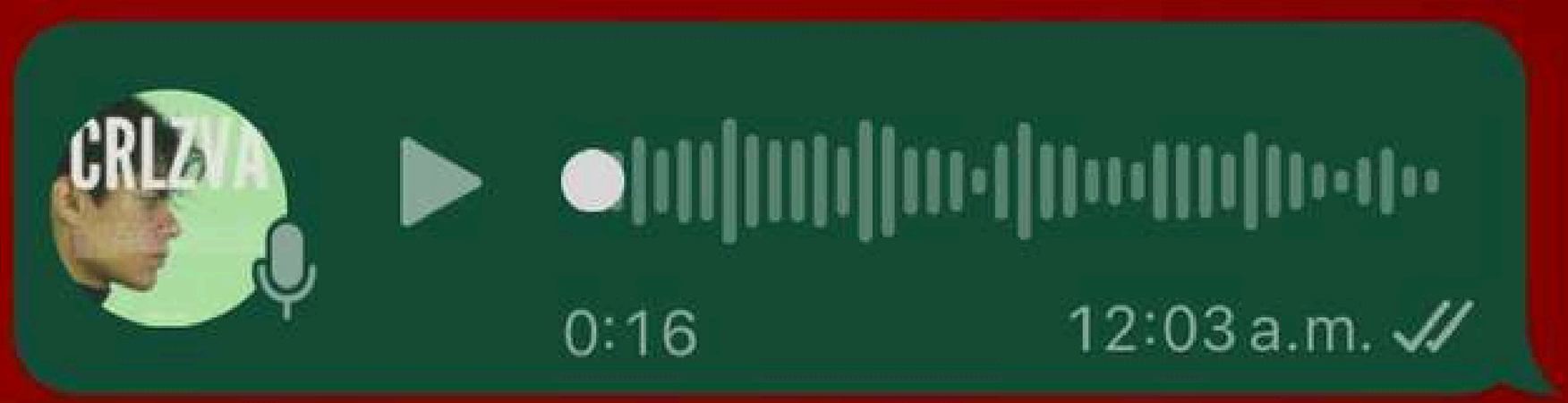
12:02 a.m.

en argentina alguien con una carrera no gana ni la mitad de lo que yo hize en 2 meses de aplicar tu curso

12:02 a.m.

Espero que sigas cambiando vidas

12:02 a.m.



NO TE DESANIMES SI NO VES RESULTADOS

Con conocimientos como estos, es cuestión de tiempo para que tengas éxito

Solo aplica todo y trata de mejorar constantemente en cada video

vireal.

GANCHO

EXPECTATIVA

DESARROLLO

MICROGANCHO

CTA

MIRAL MAKER

@carlos_zavalza

GRACIAS